

RESUMEN/ABSTRACT

Eduardo Bueno, Mónica Longo Somoza y María Paz Salmador

CONCEPTO, MÉTODO Y PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL

En el ámbito académico y profesional surge el neologismo "Dinámica Empresarial" con diferentes y confusos significados. Ello justifica analizar su génesis, concepto y método, con una aproximación de Programa de Investigación. Se presentará el concepto disciplinar enmarcado en las teorías de Sistemas, Complejidad, Comportamiento Administrativo y Capital Intelectual, junto al enfoque de "capacidades dinámicas". Su contenido se abordará con la metodología de los Programas de Investigación Científica, para identificar los enfoques principales que integren su Programa y para proponer su agenda científica.

Palabras clave: Capacidades dinámicas, Capital Intelectual, Dinámica Empresarial, Programa de Investigación, Dirección Estratégica.

In the academic and professional field it is arises the neologism "Business Dynamics" with different and confusing meanings. This divergence justifies the analysis of its genesis, concept and method, with an approach to its research program. The concept is framed in the Systems and Complexity theories, Administrative Behaviour paradigm, the Intellectual Capital as well as the Dynamic Capabilities approach. Its content is addressed with the methodology of scientific research programs to identify the main approaches that integrate its program and to propose a scientific agenda.

Key words: Dynamic Capabilities, Intellectual Capital, Business Dynamics, Research Program, Strategic Management.

Gabriel Cepeda Carrión y Álvaro Barbosa Trueba

LA DINÁMICA EMPRESARIAL: CAPACIDADES DINÁMICAS Y OPERATIVAS EN UNA TEORÍA DE LA COMPETITIVIDAD

El enfoque de capacidades ha tenido cierto predicamento en la última década en los estudios de economía y dirección estratégica, generando un intenso debate sobre la génesis de la competitividad empresarial. El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre este enfoque para poder explicar mejor aspectos cruciales de la dinámica empresarial como son los resultados, el cambio y la calidad de la toma de decisiones por parte de los directivos. Así, se intenta clarificar cómo las capacidades organizativas (dinámicas y/o operativas) influyen en el cambio y la competitividad. Como extensión del trabajo, se intenta resaltar también, la figura del directivo como elemento clave y sin embargo no muy estudiado en la vigente teoría económica (escuela austriaca).

Palabras clave: Capacidades Dinámicas, Capacidades Organizativas, Cambio, Competitividad.

The organizational capabilities framework has had a significant impact on management literature and somehow in economy as well. The goal of this paper is managing the sizable literature on the topic to explain better critical issues in the theory of the firms such as: the role of individual action by managers, the role of resources, strategy change, enterprise performance, and the distinction between ordinary and dynamic capabilities. Linkages between strategic management theory and (Austrian) economic theory are also explored.

Key words: Dynamic capabilities, organizational capabilities, strategic change, enterprise performance

José Francisco Molina Azorín

LA DINÁMICA EMPRESARIAL DESDE LA INTEGRACIÓN DE LOS MICROFUNDAMENTOS Y LAS CAPACIDADES DINÁMICAS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La dinámica empresarial analiza los procesos de cambio de las empresas, examinando sus causas y antecedentes. Desde el campo de la dirección estratégica, una de las perspectivas que puede contribuir a este tópico es el de las capacidades dinámicas. Además, otra línea de investigación relevante en estos últimos años en estrategia es el movimiento de los microfundamentos. El objetivo principal de este trabajo es analizar las principales contribuciones de los microfundamentos a la perspectiva de las capacidades dinámicas a través de la integración de ambos enfoques estratégicos. Varios trabajos que estudian los microfundamentos de las capacidades dinámicas son identificados y examinados.

Palabras clave: dinámica empresarial, dirección estratégica, capacidades dinámicas, microfundamentos, métodos de investigación.

Business dynamics analyzes the change processes of firms, examining their causes and antecedents. From the strategic management field, one of the perspectives that may contribute to this topic is the dynamic capabilities view. Moreover, another relevant research approach in the last few years in strategy is the microfoundations movement. The main objective of this paper is to analyze the main contributions of microfoundations to the dynamic capabilities perspective through the integration of these two strategic approaches. Several works that study the microfoundations of dynamic capabilities are identified and examined.

Key words: business dynamics, strategic management, dynamic capabilities, microfoundations, research methods.

Julio Cesar Acosta-Prado, Mónica Longo-Somoza y Cecilia Murcia-Rivera

EL CAPITAL INTELECTUAL COMO SISTEMA ESTRATÉGICO DE LA DINÁMICA EMPRESARIAL. UN ANÁLISIS DE DINÁMICA DE SISTEMAS

El actual entorno empresarial está caracterizado por cambios frecuentes e impredecibles en los mercados, productos y tecnologías. Por tanto, resulta conveniente conocer cómo las empresas pueden adaptarse y lograr una posición competitiva fuerte en términos de la nueva dinámica empresarial. Los activos físicos y los recursos financieros continúan siendo una parte importante de la respuesta; sin embargo, no son suficientes. Por esta razón, se establece desde el capital intelectual, un mecanismo para identificar, medir y evaluar las variables relacionadas con la capacidad de adaptación y flexibilidad del modelo *Intellectus*, demostrando las relaciones de causa-efecto en nuevas empresas de base tecnológica (NEBT).

Palabras clave: Capital intelectual, dinámica empresarial, nuevas empresas de base tecnológica.

The current business environment is characterized by frequent and unpredictable changes in markets, products and technologies. Therefore, it is useful to know how companies can adapt and achieve a strong competitive position in terms of new business dynamics. Physical assets and financial resources remain an important part of the answer; however, they are not enough. For this reason, is established from the intellectual capital, a mechanism to identify, measure and evaluate the variables related to the adaptability and flexibility

of *Intellectus Model*, showing the cause-effect relationships in new technology-based firms (NTBF).

Key words: Intellectual capital, intellectus model, business dynamics, new technology-based firms.

María José Pérez Fructuoso

MODELOS DINÁMICOS (ALEATORIOS) EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL. APLICACIÓN AL CÁLCULO DE UN ÍNDICE DE PÉRDIDAS POR CATÁSTROFES PARA LA INDUSTRIA ASEGURADORA

En este artículo se plantea la naturaleza e importancia del análisis dinámico de la actividad empresarial. En concreto se aplica para representar la evolución de la siniestralidad derivada de la ocurrencia de sucesos de naturaleza catastrófica. El objetivo de esta modelización es calcular índices de pérdidas para la industria aseguradora. Partiendo del modelo desarrollado por Pérez-Fructuoso (2008), en el que se representa la dinámica de la variable cuantía de siniestros pendiente de declarar mediante un movimiento Browniano geométrico, en este artículo se proponen tres modelos alternativos. Seguidamente se estiman los parámetros de cada modelo propuesto y se validan los resultados obtenidos.

Palabras clave: Industria aseguradora, catástrofes, siniestros, movimiento Browniano geométrico, proceso de Ornstein-Uhlenbeck.

This article reviews the nature and importance of the dynamic analysis of business activity. Specifically, it describes how to represent the evolution of claims arising from the occurrence of events of a catastrophic nature. The objective of this modeling is to calculate loss rates incurred by the insurance industry through the convolution of the reported claims variable arising from each disaster. As central hypothesis of the process, we consider that the reported claims amount is obtained as the difference between the total amount of the disaster and the incurred-but-not-yet-reported claims. Based on the modeling developed by Pérez-Fructuoso (2008), in which the dynamics of this variable is represented by a geometric Brownian motion, and assuming that the claims reporting rate is constant, this article proposes three alternative models: geometric Brownian motion with an asymptotic reporting claims rate, two Brownian motions, and an Ornstein-Uhlenbeck process. Then, we estimate the parameters of each of those proposed models, and validate the results obtained from six sets of data floods in different regions of Spain, prone to suffer this kind of events. The article concludes with a discussion on the results thus obtained.

Key Words: Insurance industry, catastrophe, claim reporting rate, geometric Brownian motion, Ornstein-Uhlenbeck process.

Klaus North y Gregorio Varvakis

LA PYME DINÁMICA. ESTRATEGIAS PARA COMPETIR EN TIEMPOS TURBULENTOS

En este artículo se aborda la pregunta: ¿Cuál es el modelo de gestión eficaz para que las pymes puedan competir en entornos turbulentos? Tras una introducción al universo de las pymes, se desarrolla el modelo de «Pyme Dinámica» que integra los resultados obtenidos en un proyecto de investigación europeo-latinoamericano de cuatro años de duración www.dynamic-sme.org. De acuerdo a bibliografía especializada, datos empíricos, estudios de caso y los datos de investigación se analizan estrategias y prácticas para una «Pyme Dinámica».

Palabras clave: PYMEs, capacidades dinámicas, entornos turbulentos, aprendizaje organizacional.

This paper addresses the question: «What is a successful management model for SMEs to compete in turbulent environments? After an introduction into the universe of SMEs a model of a «Dynamic SME» is developed integrating the results of the four year European-Latin American action research www.dynamic-sme.org. Based on a

literature review, empirical data, case studies and action research findings strategies and practices of a «dynamic SME» are discussed.

Key words: SMEs, turbulent environment, dynamic capabilities, project learning.

Bibiana Aído Almagro, Juan Pablo Diánez González, Carmen Camelo Ordaz y José Ruiz Navarro

IDENTIFICACION DEL EMPRENDIMIENTO DE ALTO POTENCIAL: UN ANALISIS SOBRE EL RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDAD EN DIFERENTES ECONOMÍAS

El emprendimiento de alto potencial es aquel orientado a la innovación y al crecimiento de las empresas. Esta investigación analiza los factores que impulsan el reconocimiento de oportunidades de alto potencial, distinguiendo tres grupos de economías con diferente grado de desarrollo. Utilizando los datos proporcionados por el Informe GEM 2012, nuestros resultados revelan que los factores de percepción y las redes de contactos de los emprendedores influyen significativamente en el reconocimiento de oportunidades de alto potencial en los tres bloques de países, mientras que los efectos del capital humano difieren en función del nivel de desarrollo económico de los países.

Palabras clave: emprendimiento de alto potencial; reconocimiento de oportunidad; factores de percepción; capital humano; redes; GEM

High potential entrepreneurship is especially related to innovation and business growth. This research analyzes the factors driving the recognition of high potential opportunities, distinguishing three groups of economies with different levels of development. Using the data provided by the GEM Report 2012, our results show that both entrepreneurs' perceptual factors and social networks significantly influence the recognition of high potential opportunities in the three economies, while the effects of human capital differ depending on the level of economic development of the countries.

Key words: high potential entrepreneurship; opportunity recognition; perceptual factors; human capital; social networks; GEM.

Víctor J. García-Morales, Rodrigo Martín Rojas y Aurora Garrido Moreno

LA INNOVACIÓN COMO DINÁMICA DE DESARROLLO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO DE LA EMPRESA EN EL ENTORNO ACTUAL

El objetivo de esta investigación es analizar la relación existente entre la empresa como sistema y su entorno a través de la capacidad dinámica de la innovación. La innovación impulsa la obtención de un equilibrio entre ambos conceptos complejos. Esta capacidad permite a las empresas adaptarse a los nuevos requisitos de los clientes y a las nuevas oportunidades del mercado, creando nuevos procesos y productos, y respondiendo a las condiciones cambiantes del entorno, diseñando e implementando modelos de negocio viables.

Palabras claves: Innovación, Dinámica Empresarial, Capacidades Dinámicas, Entorno.

The objective of this research is to analyze the relationship between the company as a system and its environment through the dynamic capability of innovation. Innovation drives toward obtaining a balance between both complex concepts. This capability enables companies to adapt to customer requirements and new market opportunities, creating new processes and products, and responding to changing market conditions, by designing and implementing viable business models.

Key words: Innovation, Business Dynamics, Dynamic Capabilities, Environment.

ro López Sáez y Jorge Cruz Gonzálz

CONTRIBUCIÓN DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO AL AVANCE DE LA PERSPECTIVA DE CAPACIDADES DINÁMICAS: ESTADO DEL ARTE Y AGENDA FUTURA

El presente artículo pretende contribuir a mejorar la comprensión de las denominadas capacidades dinámicas empresariales analizando este fenómeno desde la óptica del aprendizaje organizativo. La literatura atribuye un papel clave al aprendizaje a la hora de dinamizar las capacidades organizativas. Sin embargo, los distintos enfoques de aprendizaje con implicaciones sobre capacidades dinámicas, como exploración-explotación, capacidad de absorción, búsqueda abierta o capacidades de combinación, se han desarrollado de manera independiente. Con el ánimo de paliar este aislamiento teórico, el artículo resalta las complementariedades entre estos enfoques y ofrece una propuesta integradora que puede servir de guía para futuras investigaciones.

Palabras clave: Capacidades dinámicas, aprendizaje organizativo, revisión teórica, enfoque integrador.

The present paper aims to shed some more light on the so-called firm's dynamic capabilities by analysing this phenomenon from the lens of organizational learning. Scholarship has highlighted a key role of learning in the process of reconfiguring organizational capabilities. However, the distinct learning-based approaches with implications on dynamic capabilities, such as exploration-exploitation, absorptive capacity, open search, or combinative capabilities, have evolved almost independently in the literature. Aimed at alleviating this theoretical isolation, the paper offers an integrative view based on the complementarities among these approaches that may serve as a guide for future research in the field.

Key words: Dynamic capabilities, organizational learning, theoretical review, integrative approach.

Miriam Delgado Verde y Gregorio Martín de Castro

CARÁCTER EMPRENDEDOR, CAPITAL INTELECTUAL E INNOVACIÓN DE PRODUCTO. UN ESTUDIO EXPLORATORIO EN EMPRESAS INDUSTRIALES DE ALTA Y MEDIA-ALTA TECNOLOGÍA EN ESPAÑA

El fenómeno del carácter emprendedor se puede entender como un elemento clave para la creación de valor, siendo inductor de aprendizaje organizativo, ayudando a la acumulación y aplicación del capital intelectual en el proceso de la innovación en la empresa. En este trabajo exploramos el papel que puede jugar el carácter emprendedor de las empresas en la configuración de su base de capital intelectual. De igual forma, estudiamos el papel que diferentes manifestaciones de capital intelectual –capital humano, organizativo y social– pueden tener en la innovación de producto en función del carácter emprendedor de la empresa. En este sentido, encontramos que en las empresas establecidas los tres tipos de capital intelectual influyen positivamente en la innovación de producto, mientras que en las empresas jóvenes únicamente es el capital humano el que tiene una influencia positiva sobre este tipo de innovación.

Palabras clave: Capital Intelectual, Carácter Emprendedor, Innovación Tecnológica, Capital Humano, Capital Organizativo y Capital Social.

The phenomenon of entrepreneurship can be understood as a key element for value creation, leading organizational learning and helping accumulation and application of intellectual capital within the innovation process of a firm. In this work, we explore the role of firm entrepreneurship on configuration of its intellectual capital base. In addition, we study the role of different types of intellectual capital –human, organizational and social capital– on product innovation by considering firm entrepreneurial character. In this sense, we find that the three intellectual capital components positively influence product innovation in established firms, whereas human capital just has a positive influence on this type of innovation in young firms.

Key words: Intellectual Capital, Entrepreneurship, Technological Innovation, Human Capital, Organizational Capital and Social Capital.

Carlos Merino Moreno

DINÁMICA EMPRESARIAL EN EL SECTOR NUCLEAR. CONOCIMIENTO Y CULTURA DE SEGURIDAD.

Las organizaciones del sector de la energía nuclear han venido asistiendo a un cambio de paradigma importante que ha transitado desde las tecnologías y los procesos de ingeniería hasta llegar al denominado factor humano, cuestión que ha venido acentuándose desde el accidente de Fukushima en 2011 y que ha impactado decisivamente en las formas de entender el valor del conocimiento en la dinámica empresarial de este sector (IAEA, 2012). Los organismos que regulan el mercado han cambiado muchos de sus focos estratégicos para alinearse con una cultura de seguridad basada en la dirección estratégica del conocimiento.

Palabras clave: sector nuclear, dirección estratégica del conocimiento, cultura de seguridad.

The organizations in the nuclear energy sector has been witnessing a major paradigm shift that has moved from the technologies and engineering processes to get the so-called human factor, an issue that has been accentuated since the Fukushima accident in 2011 and has decisively impacted the ways of understanding the value of knowledge in the business dynamics of this sector. The bodies regulating the market have changed many of its strategic to align with a safety culture based on the strategic direction of knowledge.

Key words: nuclear sector, strategic management of knowledge, safety culture.

Ismael Barros Contreras, Juan Hernangómez Barahona y Natalia Martín Cruz

EL ENFOQUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS Y LA EMPRESA FAMILIAR. UN ANÁLISIS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES ESPAÑOLAS

La relación e interacción de la familia, los miembros familiares y la empresa es la fuente generadora de recursos y capacidades distintivas de las empresas familiares que afectan su comportamiento. La literatura reconoce que el conocimiento y su gestión se encuentran en la base de la generación de capacidades dinámicas en las organizaciones. En este trabajo nos dirigimos hacia este objetivo, utilizamos una muestra de empresas españolas para evaluar nuestro modelo de investigación. Los resultados indican que la influencia familiar promueve la generación de rutinas organizativas familiares, y de este modo, la generación de capacidades dinámicas en la empresa familiar.

Palabras clave. Capacidades dinámicas, empresa familiar, familiaridad, enfoque de esencia, enfoque de participación.

The relationship and interaction of the family, family members and the firm is a source of resources and distinctive capabilities of family firms that affect their behavior. The literature recognizes that knowledge and its management are the basis for dynamic capabilities generation within organizations. In this paper, we focus on this goal by using a sample of Spanish firms to evaluate our research model. The results indicate that family involvement promotes the generation of organizational routines, and therefore, the generation of dynamic capabilities in the family firm.

Key words. Dynamic capabilities, family firm, familiness, essence approach, involvement approach.

Nekane Aramburu, Iñaki Garagorri y Klaus North

"APRENDER A CRECER" - DESARROLLO DE CAPACIDADES DINÁMICAS PARA EL CRECIMIENTO: EXPERIENCIAS EN PYMES DEL PAÍS VASCO

En el actual entorno cambiante y crecientemente competitivo, resulta fundamental que las empresas

desarrollen capacidades internas para poder impulsar sus procesos de crecimiento y, con ello, incrementar su competitividad y probabilidad de supervivencia en el largo plazo. En esta línea, en este artículo se presentan los resultados de un proyecto de investigación-acción (*action research*), que ha tenido por objeto la implantación de la metodología «Aprender a Crecer» en un conjunto de PYMEs del País Vasco. La metodología impulsa a las empresas a ser más flexibles para responder a los cambios y buscar activamente oportunidades de crecimiento y promueve el desarrollo de sus capacidades a través de la ejecución práctica de proyectos de crecimiento. Hasta el momento, la metodología se ha aplicado en 26 PYMEs (9 en el año 2013, 8 en el 2014 y 5 en 2015 en Guipúzcoa y 4 en Vizcaya). En este artículo se analizan los resultados obtenidos tras la aplicación de esta metodología, profundizando especialmente en la evolución que han tenido estas empresas con posterioridad a la misma, en términos de crecimiento y desarrollo.

Palabras clave: capacidades dinámicas; crecimiento; PYMEs; País Vasco.

In the current turbulent and increasingly competitive landscape, it is critical that companies develop their internal capabilities in order to support their growth processes and, as a consequence, to increase their competitiveness and survival in the long term. Along these lines, this paper presents the main findings of an action-research project, carried out among a set of firms from the Basque region (Spain). The main goal of the project was the implementation of the methodology "Learning to Grow" in these companies. This methodology helps firms to be more flexible for being able to envisage changes and search actively growth opportunities.

Moreover, it promotes the development of internal capabilities through the practical implementation of growth projects. Until now, the aforementioned methodology has been applied in 26 SMEs in the Basque region (9 in 2013, 8 in 2014, and 5 in 2015 in the territory of Guipúzcoa, and 4 in the territory of Vizcaya). In this paper the main findings obtained after the implementation of this methodology are examined, deepening especially in the evolution of the companies in terms of growth and development.

Key words: dynamic capabilities; growth; SMEs; Basque Country.

María Amalia Trillo Holgado y Jean Antonio Hernández Escobar

DINÁMICA EMPRESARIAL BASADA EN INTANGIBLES. UN ESTUDIO DE CASO SOBRE EMPRESAS CAMARONERAS VENEZOLANAS

La dinámica empresarial actual exige la renovación de las técnicas de gestión integrando los conceptos de intangibles y calidad total como determinantes de la ventaja competitiva.

Utilizando la metodología del estudio de casos aplicada a empresas camaroneras venezolanas, se analizan al respecto los aspectos más importantes de su gestión, poniéndose de manifiesto un interés en renovar los modelos de negocio para dar valor a los intangibles mejorando las capacidades dinámicas ya que, el conocimiento está en manos de los empleados, los procedimientos no están recogidos por escrito y la calidad se lleva estrictamente en producción pero no de manera integral.

Palabras clave: Dinámica empresarial, activos intangibles, empresas camaroneras.

Nowadays, business dynamics have to renew management techniques integrating concepts as intangibles and total quality as ways to create competitive advantage. Using case study methodology applied to

Venezuelan shrimp companies, we analyse from that perspective, the most important aspects related to their management. In that way, the companies studied showed interest in adopting an integrated model that allows to value intangibles improving their dynamic capabilities since the knowledge is in hands of employees, procedures are not written, and quality is not integrated, it is mainly monitored in production processes.

Key words: Business dynamics, intangibles assets, shrimp companies

Julio César Acosta-Prado y Rafael Camargo Remolina

PROPIEDAD FAMILIAR Y ACTIVIDAD INNOVADORA DESDE UN ENFOQUE DE CAPACIDADES DINÁMICAS. CASO NAVESCO

Desde el enfoque de capacidades dinámicas se analiza si la propiedad familiar afecta la actividad innovadora, a partir de la identificación de los factores relevantes de una empresa para innovar y obtener ventaja competitiva, en condiciones de rápido cambio e incertidumbre. Esta relación se ilustra con el caso de la empresa Navesco, actualmente con una destacada presencia entre los líderes de transporte marítimo global. Los resultados muestran la relevancia de la propiedad familiar sobre la actividad innovadora, y su efecto sobre la dinámica empresarial, contribuyendo a aclarar la literatura existente.

Palabras clave: propiedad familiar, actividad innovadora, capacidades dinámicas.

From the dynamic capabilities approach it analyses if the family ownership affects innovative activity, from identifying the relevant factors of a firm to innovate and gain competitive advantage in conditions of rapid change and uncertainty. This relationship is illustrated by the case of the firm Navesco, currently with a strong presence among the leaders in global maritime transport. The results show the importance of family ownership on innovative activity, and its effect on business dynamics, helping to clarify the existing literature.

Key words: family ownership, innovative activity, dynamic capabilities.

Alberto Urueña López y Antonio Hidalgo Nuchera

LA CONFIANZA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA CONFIANZA EN EL ÁMBITO DIGITAL

La confianza es uno de los principales mediadores en las relaciones entre empresas y consumidores, especialmente en el entorno on-line. Por tanto es necesario estudiar qué palancas promueven la confianza en la Red. Para ello, tras analizar las ventajas y retos del comercio electrónico se hace una revisión teórica del constructo confianza realizando un análisis de políticas públicas y de mecanismos que permitan afianzar las relaciones de consumidores y empresas en Internet.

Palabras clave: confianza, comercio electrónico, sellos de confianza, políticas públicas

Trust is one of the main mediators in relations between businesses and consumers, especially in the online environment. It is therefore necessary to study what levers promote trust on the Web. To do this, after analyzing the advantages and challenges of electronic commerce a theoretical review of the construct trust is done by performing an analysis of public policies and mechanisms to strengthen relations of consumers and Internet companies.

Keywords: trust, e-commerce, trust seals, public policy.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**.

A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**